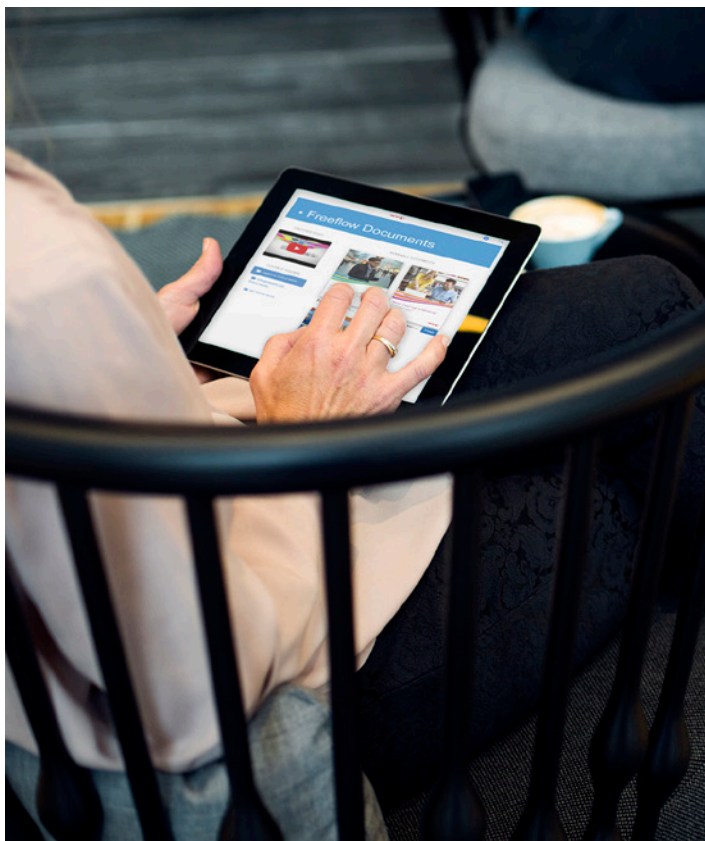


Une collection de contenus en ligne plus évolutive et plus rentable pour vous et vos clients

Toucher un public plus large et renforcer la valorisation des contenus tout en réduisant les délais de développement ou de production sont des objectifs communs à tous les éditeurs. Avec Xerox® FreeFlow® Digital Publisher et la nouvelle solution de présentation Custom Storefront, vous pouvez créer des vitrines virtuelles pour périphériques mobiles et ordinateurs de bureau qui proposent différentes présentations, intègrent des vidéos, recommandent des contenus spécifiques et affichent des publicités interactives.

Custom Storefront est une option de présentation de Xerox® FreeFlow Digital Publisher qui réduit les délais de production de contenu numérique de 80 % et garantit une expérience de lecture optimisée pour les périphériques mobiles, quelles que soient la taille ou l'orientation de l'écran, au sein d'une application mobile native ou d'un navigateur Web. Grâce à cette nouvelle solution, vous offrez à vos clients une expérience uniforme de consultation des documents, vidéos et messageries sur les différents navigateurs Web, périphériques mobiles ou ordinateurs portables.

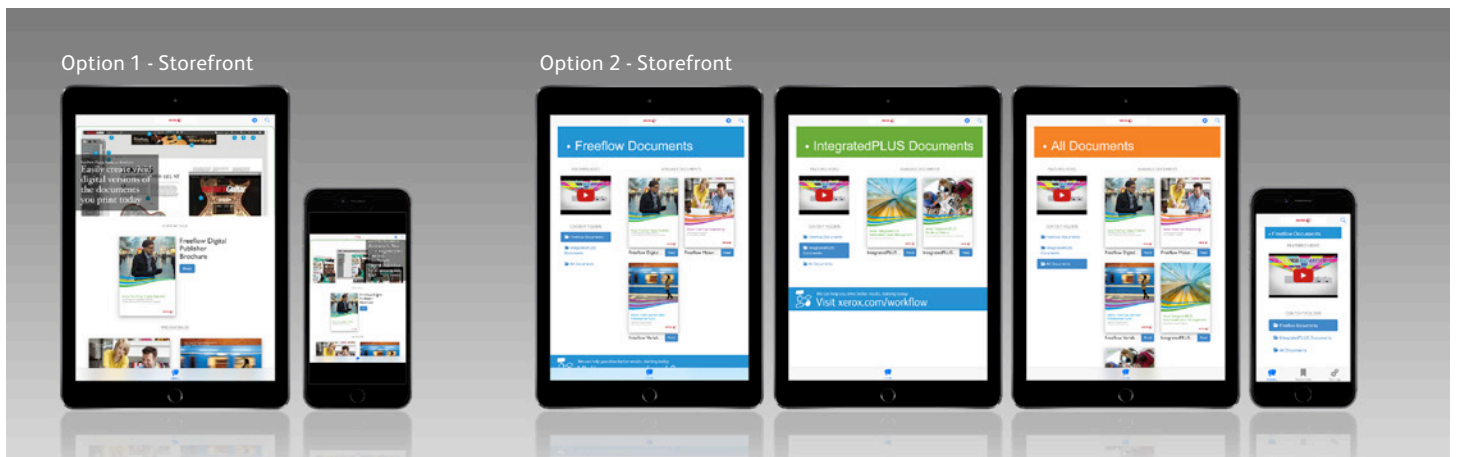


Application Custom Storefront

Pour voir une démonstration, accédez à l'App Store de votre appareil mobile. Effectuez une recherche sur « production workflow » (workflow de production) et téléchargez l'application.

Caractéristiques :

- Défilement d'informations dans la zone supérieure (pour attirer l'attention sur les messages les plus importants)
- Présentation de contenus (vidéo ou document)
- Dossiers (ex. par langue) permettant l'organisation des contenus. Lorsque vous sélectionnez un dossier, la section associée aux documents disponibles est actualisée et affiche les brochures disponibles dans la langue concernée.
- Affichage d'une bannière publicitaire sous les documents disponibles



A l'aide de FreeFlow® Digital Publisher et de la nouvelle solution visuelle Custom Storefront, vous pouvez désormais créer des collections de contenus documentaires et multimédias enrichis sur n'importe quel sujet, service, segment de marché ou produit. Conviviales et structurées, ces collections peuvent être consultées par tous ou réservées à un usage interne. Sélectionnez l'une des deux options citées ci-dessous ou créez une vitrine Storefront que vous personnaliserez entièrement, en fonction des spécifications détaillées de vos clients.

Option 1* – Storefront

- <http://staging.freeflowdp.com/storefrontdemo1/>
- **Logo** identique à celui utilisé dans la présentation de l'application standard
- **Défilement visuel** (carrousel) qui sélectionne automatiquement les images au format JPG/PNG/GIF parues dans les articles les plus récents et que vous êtes libre de personnaliser
- Défilement visuel avec présentation d'articles
- Grille verticale de présentation de documents
- Images de couverture avec jeux d'ombres
- **Bannière publicitaire** (pied de page) avec arrière-plan aux couleurs coordonnées

Option 2* – Storefront

- <http://staging.freeflowdp.com/storefrontdemo2/>
- **Logo** identique à celui utilisé dans la présentation de l'application standard
- **Diapositives** : défilement visuel automatique identique à l'option Storefront 1, défilement visuel avec diapositives personnalisées ou images associées à un ensemble de dossiers
- **Barre latérale** avec présentation de vidéos et sélection de dossiers
- **Vidéo** : éventuellement YouTube®
- **Dossiers** : vous pouvez personnaliser la couleur bleue affichée par défaut et remplacer l'icône des dossiers par un autre élément de la bibliothèque
 - Jusqu'à cinq dossiers
 - Grille de documents personnalisée qui affiche des contenus issus d'une sélection de dossiers
 - Diapositives personnalisées qui varient en fonction du sujet du dossier
 - Images de couverture avec jeux d'ombres
- **Bannière publicitaire** (pied de page) avec arrière-plan aux couleurs coordonnées

*Les éléments ci-dessus correspondent à des modèles prédéfinis de vitrine virtuelle personnalisée. Les clients peuvent choisir entre les options Storefront 1 et 2 ou opter pour une présentation personnalisée facturée à l'heure.

Custom StoreFront – Concevoir une vitrine virtuelle personnalisée

- Votre client fournit un ensemble de fichiers et d'informations de configuration pertinentes.
- Les documents sont téléchargés, traités conformément au workflow et convertis en formats numériques et mobiles.
- Une maquette Custom Storefront est créée pour approbation du concept.
- La vitrine Custom Storefront est conçue et modifiée en fonction des besoins.
- La nouvelle vitrine Custom Storefront est prête.
- Si le client final exige également des applications mobiles, le processus de production se poursuit afin de créer les applications.
- Les applications mobiles sont conçues et soumises aux App Stores pour approbation.

Utilisez cet URL pour visualiser un exemple de vitrine virtuelle personnalisée:

<http://solutions.freeflowdp.com/workflow/>