

Des formations mobiles pour répondre aux besoins étudiants

Développez de nouvelles sources de revenus électroniques grâce aux packs de formations mobiles, créés et fournis par Xerox® FreeFlow® Digital Publisher.

Un pack de formation mobile comprend un ensemble de ressources émanant de différentes sources (y compris des articles de journaux, de magazines ou de revues, des extraits de livres, des clips vidéo, des fichiers son, des schémas, etc.). Sélectionnées par un formateur, ces ressources sont distribuées aux étudiants en fonction de leurs besoins ou fournies en tant que support au programme de formation.

Les packs de formations mobiles sont l'équivalent électronique des packs de formation standards au format papier. Ils présentent cependant l'avantage sur les premiers de pouvoir être distribués dans un format électronique aux instituts universitaires et de formation. Ils facilitent en outre l'accès des étudiants au contenu de la formation en permettant à ces derniers de recevoir les données sur le terminal de leur choix : PC/Mac®, tablette ou smartphone.

Caractéristiques standards des packs de formations mobiles :

- Accès restreint ; vente par le biais d'instituts universitaires et de formation approuvés
- Ressources approuvées au titre de supports de formations universitaires accréditées
- Regroupement de nombreux fichiers électroniques excédant une centaine de pages
- Packs destinés aux seuls étudiants préalablement enregistrés, de manière manuelle ou électronique
- Processus d'authentification
- Processus de fourniture via le cloud qui exige un navigateur Web disposant de l'une des deux versions les plus récentes d'Internet Explorer®, Firefox®, Google® Chrome™ ou Apple® Safari® et requiert un accès Internet pour la visualisation

Etudier autrement – Le rôle clé de l'environnement mobile dans les études supérieures

«Les étudiants veulent tirer profit du moindre moment disponible, peu importe où ils se trouvent, et préfèrent travailler de manière très concentrée pendant un court laps de temps plutôt que de devoir attendre le moment propice pour s'enfermer dans une bibliothèque. »

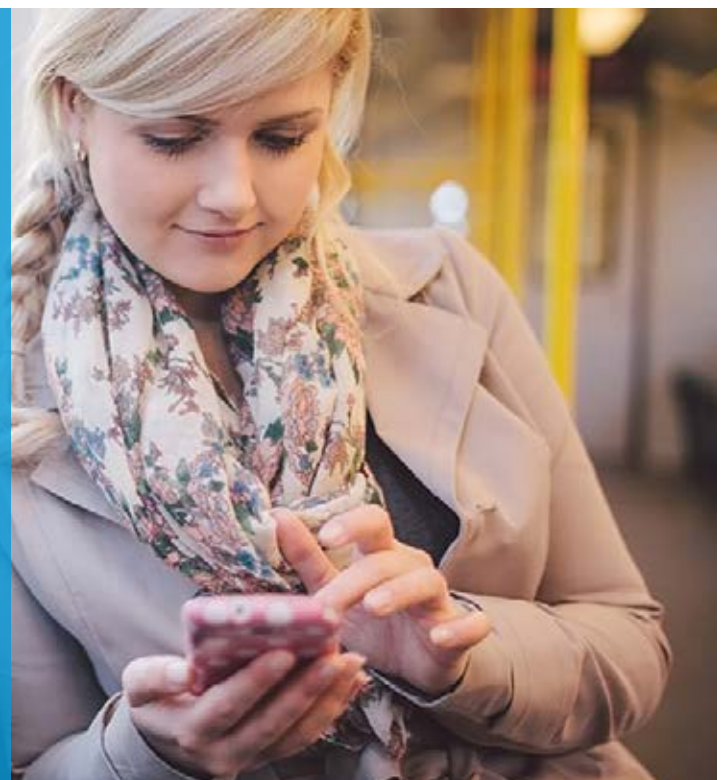
– Sharon Loeb, directeur marketing, McGraw-Hill Education, études supérieures

81 % des étudiants utilisent un terminal mobile pour étudier.

62 % des étudiants estiment que la technologie leur permet de mieux préparer leurs cours.

48 % des étudiants pensent gagner du temps grâce à la technologie.

McGraw-Hill Education - 2015 Digital Trends in Higher Education (tendances numériques dans l'éducation supérieure en 2015)





Pack de formation mobile – Etudes supérieures

Avantages clés

Qualité d'expérience exceptionnelle pour le lecteur

- Accompagne les étudiants partout – sur leur navigateur Web, leur périphérique iOS, Android™ ou Amazon® Kindle®
- Diffère d'un PDF ou d'une solution Adobe® Flash®
- S'adapte au terminal et au système d'exploitation de l'utilisateur
- Propose des fonctions de synthèse vocale

Contrôle documentaire

- Capacités de restriction d'accès plus performantes qu'avec un PDF
- Documents fournis depuis le cloud

Capacités d'analyse

- Lectorat par document/page/vue
- Pertinence

Internalisation et intégration dans un système de point de vente

- Augmentation des marges de l'institut universitaire/de formation

Concevoir un pack de formation mobile

- Un enseignant fournit un ensemble de fichiers à inclure dans le pack de formation mobile et ajoute les vidéos et autres ressources électroniques pertinentes (fichiers PDF, JPG, MP4, etc.).
- Une fois les fichiers qui constituent le pack reçus, un intitulé de formation est défini. Cette étape demande en général deux ou trois jours.
- Lorsque l'intitulé est défini, un workflow spécifique procède au traitement des fichiers constitutifs du pack et convertit leur contenu au format numérique et mobile. Ce processus dure environ trois ou quatre jours.
- L'opérateur en charge de ce processus insère des vidéos et des fichiers audio dans le pack de formation mobile à partir du tableau de bord. Cette opération exige une ou deux minutes par contenu Rich Media.
- La mise en œuvre du processus d'authentification du point de vente demande un à deux jours de post-production du pack de formation mobile.



Scannez ce code QR pour voir un exemple de pack de formation mobile.